



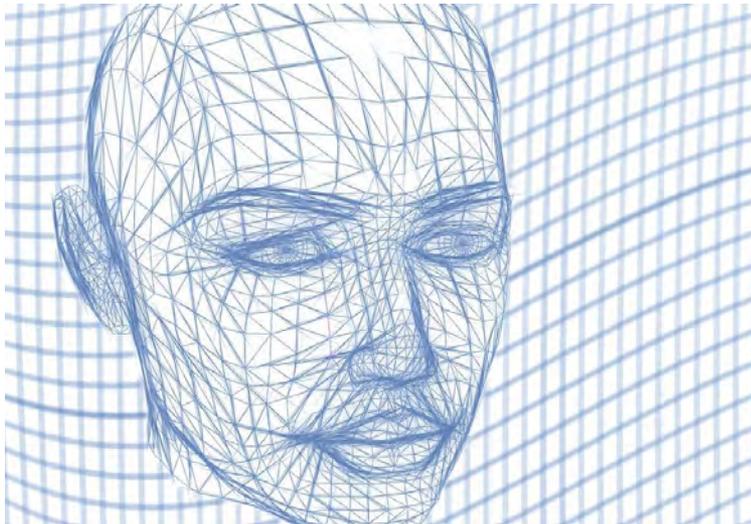
# nueva Online Tool

---

17. Oktober 2018 | Entscheiden

Gefördert durch aws impulse XS des BMDW abgewickelt durch die aws.

# Kopf oder Bauch – oder beides?



# Viel Auswahl macht glücklich!?

fünf ... fünfzehn ... dreißig



# Ich habe mich bewusst entschieden entschieden – oder doch nicht?



Deutschland Funk / Piotr Heller

# Wenn das nur so einfach wäre.



# Vier Eckpunkte von nueva

1

Nutzerinnen  
und Nutzer  
entwickeln



# 1

## Nutzerinnen und Nutzer entwickeln



- 👉 seit über 10 Jahre legen Menschen mit Lernschwierigkeiten / Behinderung Qualität selbst fest
- 👉 hunderte Items zur Qualität wurden entwickelt und aufgeschrieben
- 👉 Wissenschaftler assistieren laufend
- 👉 nueva arbeitet Schulter an Schulter mit Nutzerinnen und Nutzern

# Vier Eckpunkte von nueva

1

**Nutzerinnen  
und Nutzer  
entwickeln**



**Nutzerinnen  
und Nutzer  
evaluieren**

2

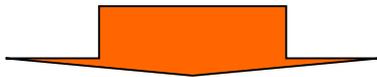
# Nutzerinnen und Nutzer evaluieren

# 2



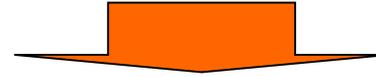
**UN-Konvention Art. 27 Arbeit und Beschäftigung:** Menschen mit Behinderung haben das gleiche Recht auf Arbeit wie alle anderen Menschen. Sie haben das Recht mit Arbeit Geld zu verdienen, damit sie unabhängig und selbstbestimmt leben können.

## Erfahrung im „Feld“



Nutzerinnen und Nutzer von  
Betreuungsangeboten

## Theoretisches Wissen



Zwei-jährige Ausbildung zu  
Evaluatorinnen und Evaluatoren

# Vier Eckpunkte von nueva

1

Nutzerinnen  
und Nutzer  
entwickeln

Nutzerinnen  
und Nutzer  
evaluieren

2

3

Kriterien sind  
objektiviert



# 3 Kriterien sind objektiviert



***„Dürfen Sie hier mit Ihrem Partner baden oder duschen?“***

Nutzerinnen und Nutzer

- ▣ beschreiben wie etwas ist (nicht ob es gut oder schlecht ist)
- ▣ Sie sagen, welche Qualität sie tatsächlich wahrnehmen
- ▣ Sie bekommen Anregungen und neue Informationen

# Vier Eckpunkte von nueva

**1** Nutzerinnen  
und Nutzer  
entwickeln

Nutzerinnen  
und Nutzer  
evaluieren **2**

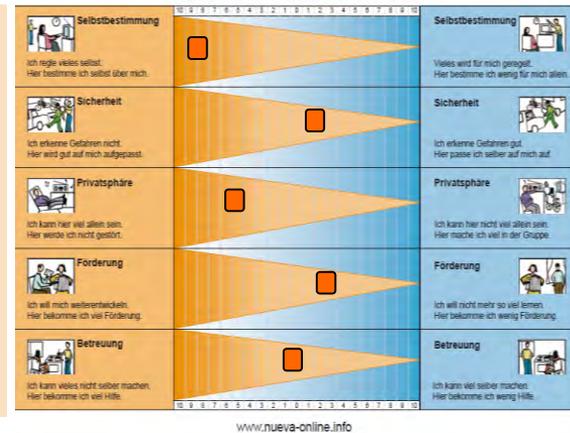
**3** Kriterien sind  
objektiviert

Ergebnisse sind  
vergleichbar und  
transparent **4**



# Ergebnisse sind vergleichbar und transparent

# 4



- Fragebögen sind standardisiert, Ergebnisse werden vergleichbar.
- Nutzerinnen und Nutzer bekommen die Ergebnisse in leicht verständlicher Form präsentiert.
- Die Ergebnisse können im nueva-Onlinekatalog öffentlich gemacht werden – Vergleiche werden möglich.

# Fünf Eckpunkte von nueva

**1** Nutzerinnen  
und Nutzer  
entwickeln

Nutzerinnen  
und Nutzer  
evaluieren **2**

**3** Kriterien sind  
objektiviert

Ergebnisse sind  
vergleichbar und  
transparent **4**

Nutzerinnen  
und Nutzer  
bewerten online  
Wirkung und Qualität **5**



# nueva Online Tool



Heinrichstrasse 145 8010 Graz | [www.nueva-network.eu](http://www.nueva-network.eu).mp4



Entwicklung des Prototypen eines digitalen, barrierefreien Befragungstools.



## nueva Online Tool

Wirkung messen, Teilhabe fördern



# Konkret



Die bewährte Face to Face Befragung wird digitalisiert.

Organisationen und Nutzer/-innen verwenden ein alltagstaugliches, praktikables und barrierefreies Tool zur Wirkungs- und Qualitätsmessung.

Zeitnahe und punktgenaue Rückmeldungen zur Qualität werden möglich.

# Zielgruppen / Anwender

Menschen mit Lernschwierigkeiten /  
Behinderungen

Seniorinnen und Senioren

Mitarbeiter aus dem Sozialbereich

**ACHTUNG**

Eine Gemeinsamkeit:

Bisher

Probleme mit Datenbanken



# Auf 3 Punkte gebracht



1. Der bisherige „Face-to-Face“ absolvierte Verfahrensschritt wird durch ein online Befragungstool ergänzt.
2. Die Nutzung des Befragungstools ist nahezu unabhängig vom Grad der Beeinträchtigung der Personen und fördert uneingeschränkt Beteiligung und Teilhabe.
3. Die Rückmeldequote seitens der Nutzer/innen verdoppelt bis verdreifacht sich.

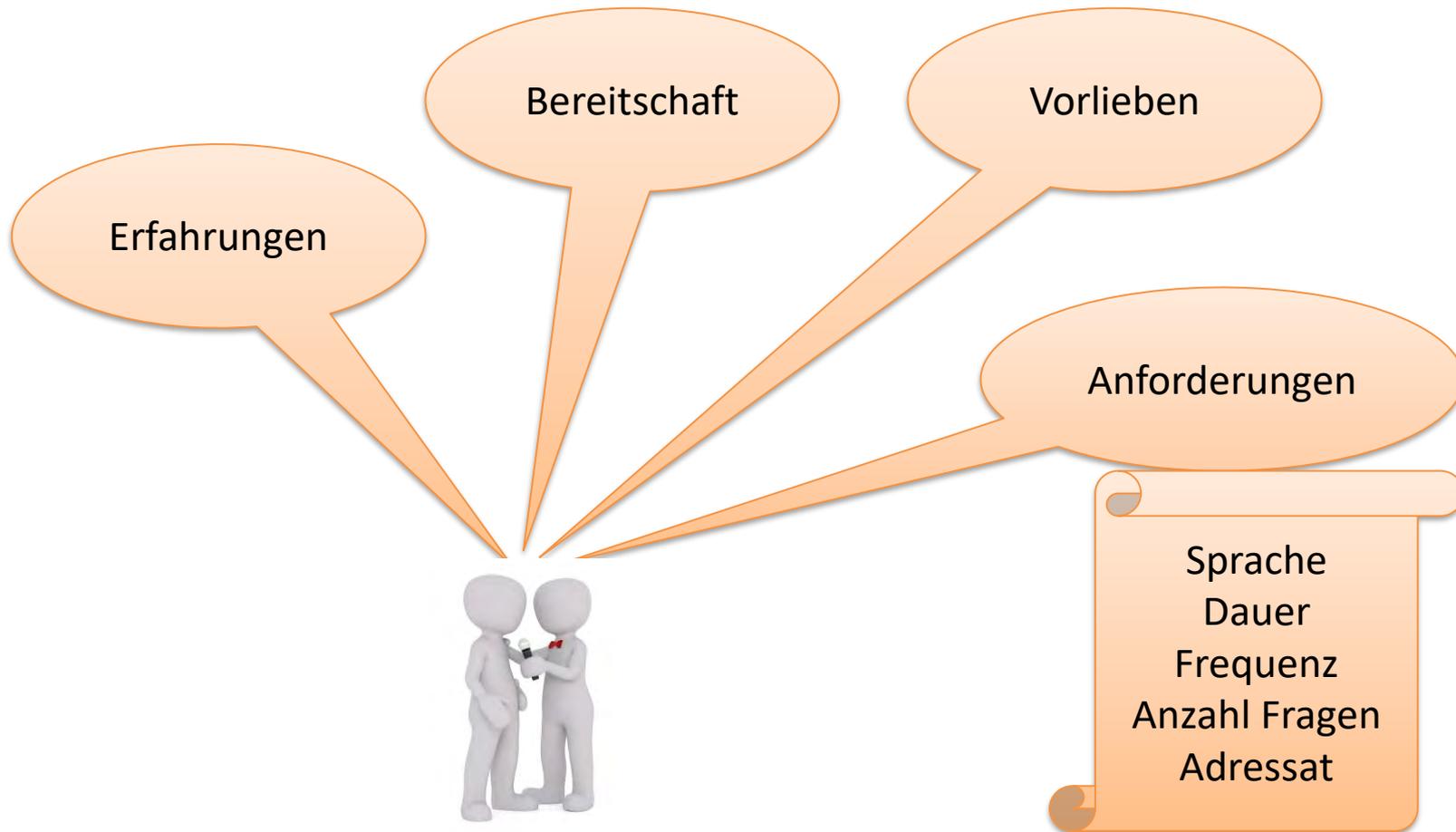
# nueva als face to face Befragung

- ... geht natürlich nur zu bestimmten Zeiten
- und die befragten Personen müssen mindestens eine Stunde Zeit haben.
- Es ist schön, dass die Personen mit uns über ihre Meinung reden können.  
Das geht aber nicht immer.
- Die nueva Evaluatoren/-innen kommen etwa alle zwei Jahre. Viele Personen wünschen aber, dass es öfter Befragungen gibt.

# Deshalb

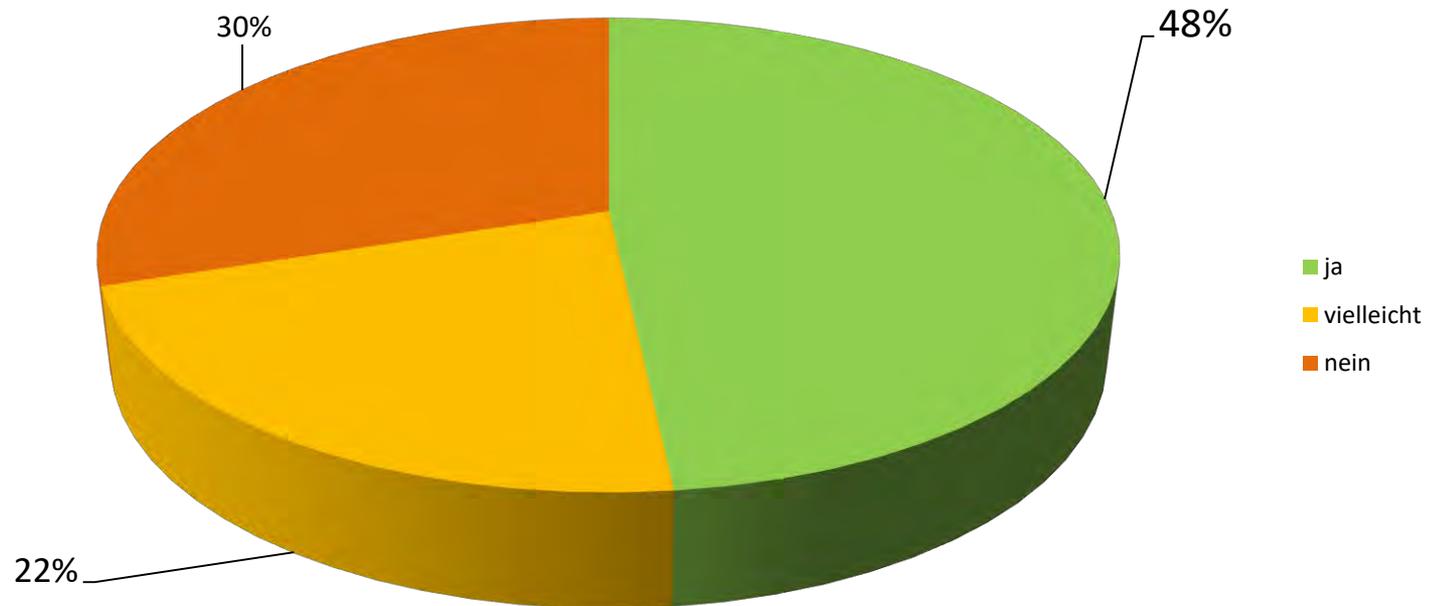
- ❏ wird es nueva als Online Tool geben.
- ❏ Damit können die Personen jederzeit eine Rückmeldung zur Arbeitssituation, der Wohnsituation, oder der Ausbildung geben.
- ❏ Vor Ort oder ganz bequem von zu Hause aus, oder von unterwegs am Handy, oder vom Kaffeehaus ...

Was sagen die Personen selbst dazu?



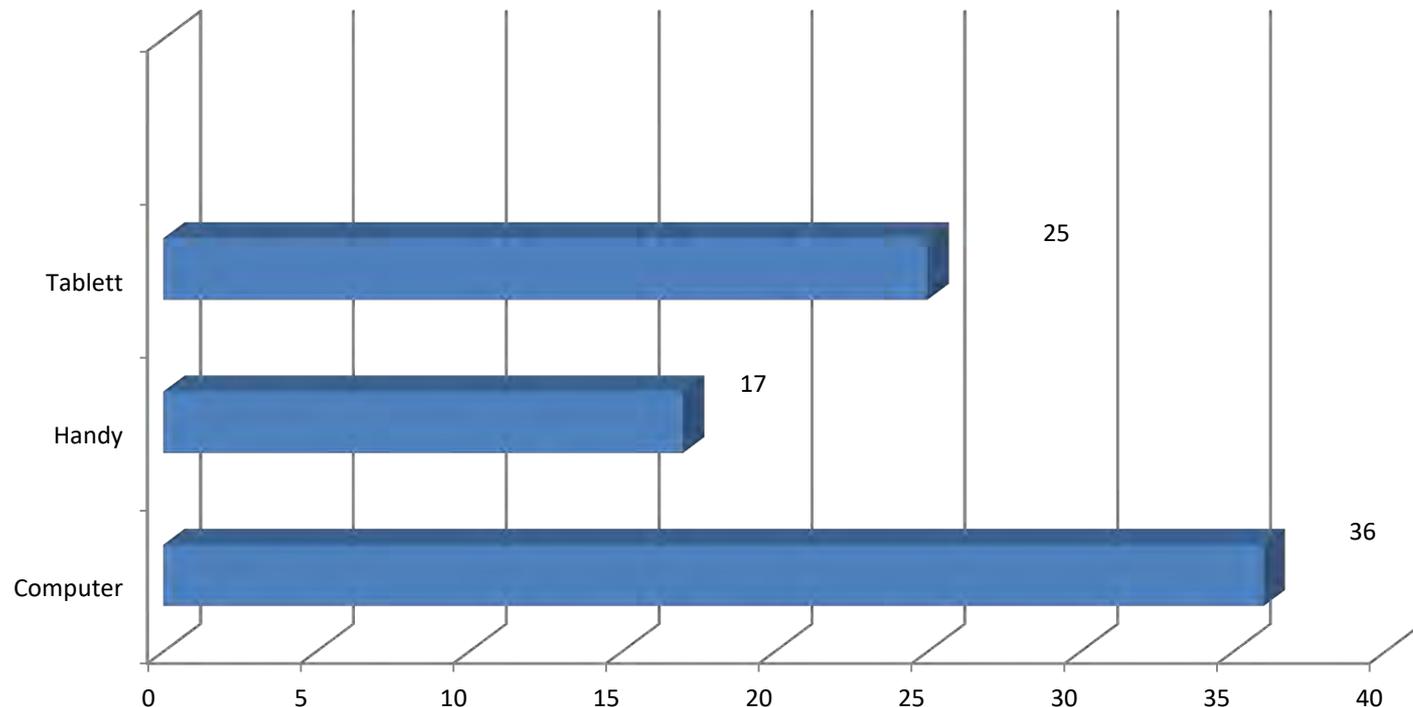
# Wollen die Personen das auch?

Möchten Sie einmal an einer Befragung im Internet teilnehmen?



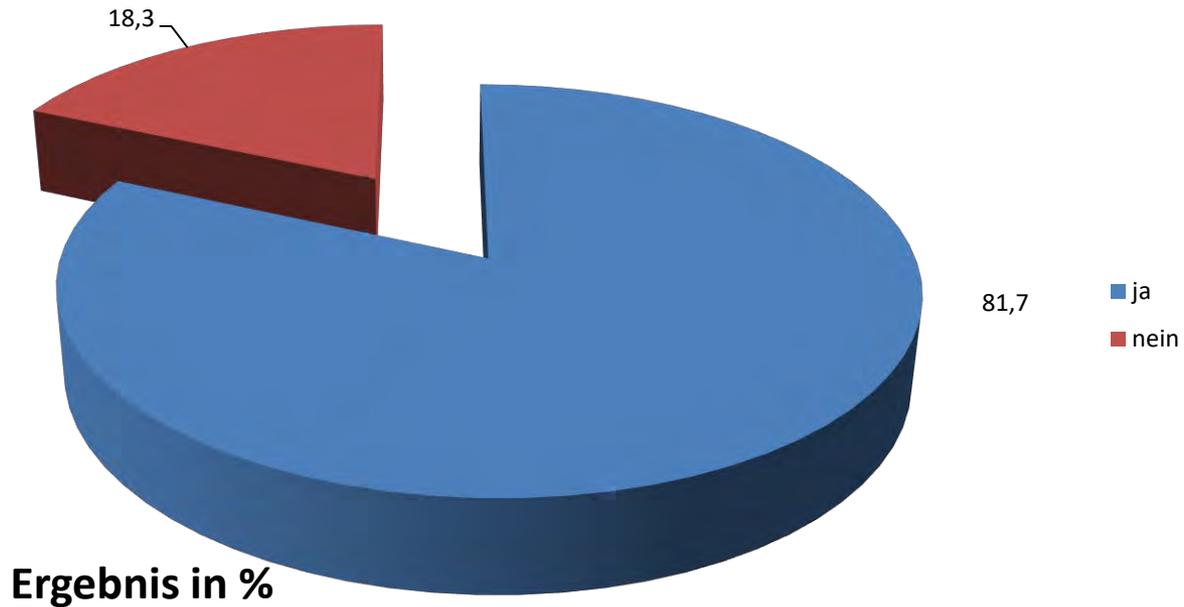
# Womit arbeiten die Personen selbst am Liebsten?

Mit welchem Gerät möchten Sie das am Liebsten tun? (hier können Sie auch mehrere Antworten geben)



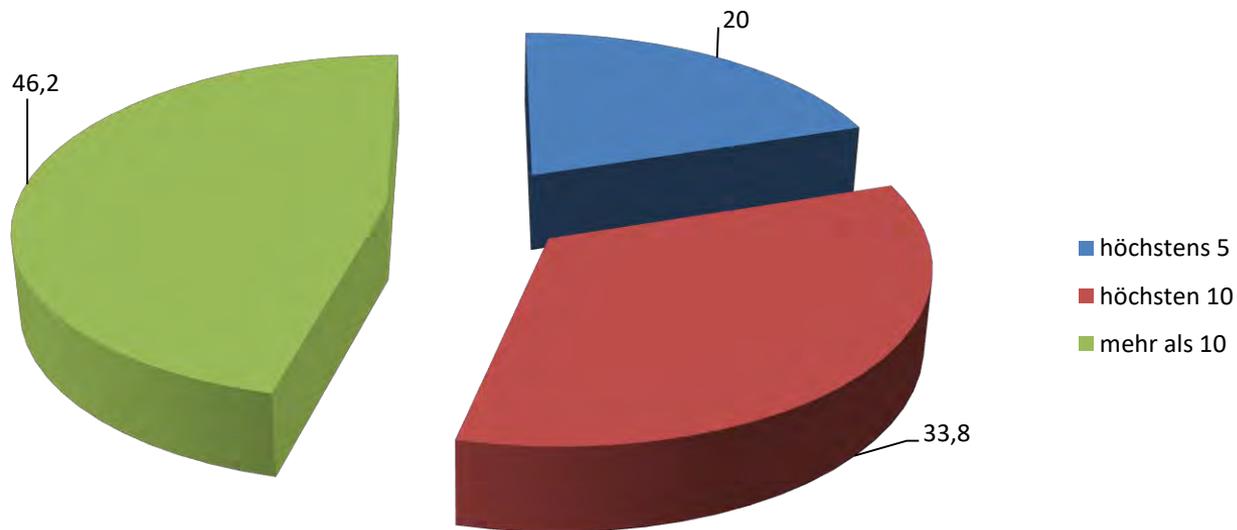
## Anforderungen Sprache

Sollte der Text in Leichter Sprache sein, damit Sie gut verstehen können?



# Anforderungen Anzahl Fragen

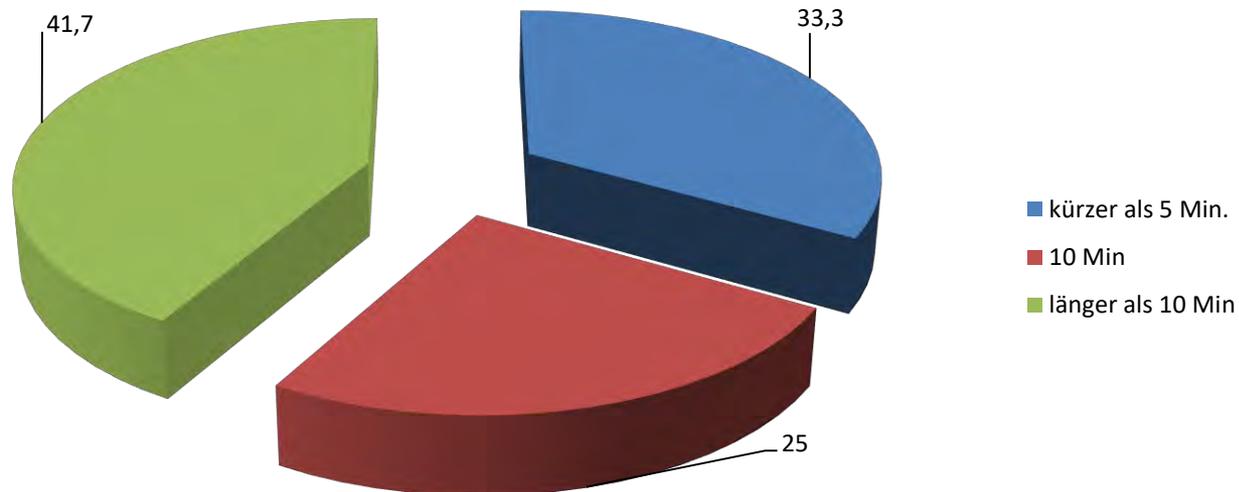
## Wie viele Fragen dürfen bei einer Befragung gestellt werden?



Ergebnis in %

# Anforderungen Dauer

## Wie lange darf eine Befragung für Sie dauern?



Ergebnis in %

# Darstellung der Oberfläche – unbrauchbar für unsere Zielgruppe

The screenshot displays the 2ask online survey tool interface. At the top, the logo '2ask Ihr Online-Umfrage-Tool' is visible, along with navigation links for 'Umfragen', 'Umfrageteilnehmer', 'Benutzerkonto', and 'Produktbuchung'. There are also links for 'Ausloggen' and 'Hilfe'.

The main heading is 'Umfragen - Umfrage bearbeiten'. Below this, there are controls for layout (Orange [02]), a 'Layoutkonfigurator' button, and a 'Breite' (width) dropdown set to '800 Pixel'. A 'Fragebogen testen' button is also present.

The survey content area shows a question: '1. Wenn sie in einer Einrichtung leben: Wieviele Personen haben ein Gerät mit dem man ins Internet kommt'. Below the question, there are three dropdown menus for selecting the number of people: 'Zahl der Person', 'keine Person', and another dropdown. The interface includes buttons for 'BEARBEITEN', 'DUPLIZIEREN', and 'LÖSCHEN'.

At the bottom, there are navigation buttons 'Zurück' and 'Weiter', and a footer with copyright information: '2ask © 2018 amundis communications GmbH | Alle Rechte vorbehalten | Allgemeine Geschäftsbedingungen | Impressum | Kontakt'.

Neuer Tab x Anmeldung x

www.maq-online.de/register.html

# maq-online.de

make a Questionnaire

Navigation

- Was ist maQ?
- Demotour
- Anmeldung
- Dokumentation
- Login maQ-Generator
- > zum Fragebogen <-
- maQ zitieren
- Einen Beitrag leisten
- Nutzungsbedingungen
- Datenschutz
- Impressum

**Interessiert?**

Melden Sie sich mit dem folgenden Formular an. Die Zugangsdaten werden Ihnen zugesendet. Dies kann mehrere Minuten dauern (insbesondere bei Email Adressen von WEB.de und GMX).

Anzahl der Befragten:	<input checked="" type="radio"/> 150 Befragungen <input type="radio"/> 300 Befragungen <input type="radio"/> 600 Befragungen
Anzahl der Fragen:	<input checked="" type="radio"/> 150 Items <input type="radio"/> 300 Items <input type="radio"/> 500 Items
Dauer der Befragung:	<input checked="" type="radio"/> 30 Tage <input type="radio"/> 60 Tage <input type="radio"/> 90 Tage
Ihre Email Adresse:	<input type="text"/>

Quantität und Leistungsstärke des Programms liegt bei Ihnen. Sollte sich das Programm als fehlerhaft herausstellen, liegen die Kosten für notwendigen Service, Reparatur oder Korrektur bei Ihnen.

In keinem Fall, außer wenn durch geltendes Recht gefordert oder schriftlich zugesichert, ist der Inhaber Ihnen gegenüber für irgendwelche Schäden haftbar, einschließlich jeglicher allgemeiner oder spezieller Schäden, Schäden durch Seiteneffekte (Nebenwirkungen) oder Folgeschäden, die aus der Benutzung

Ich stimme den Bedingungen zu:	<input checked="" type="radio"/> Ja, ich stimme zu
--------------------------------	--

Geben Sie die linksstehende Buchstabenfolge in das rechte Textfeld ein:

V F G * /	<input type="text"/>
-----------	----------------------

Zugangsdaten anfordern:

**Kurzumfrage**

Online-Befragungen unterscheiden sich nicht von Offline-Befragungen

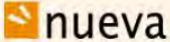
...

<input checked="" type="radio"/> stimme zu <input type="radio"/> stimme mehr zu <input type="radio"/> stimme weniger zu <input type="radio"/> stimme nicht zu
--

Start | Anmeldung - Googl... | AZNs | Bilder | Beurteilung Online um... | Inquisier 3 Antwort... | Microsoft Excel - Befr... | DE | 11:45 | 07.02.2016

 Email	 Telefon
 Nummer	 Vollständiger Name
 Adresse	
<b>Eingänge</b>	
 Texteingabe kurz	 Texteingabe lang
 Einzelauswahl	 Mehrfachauswahl
 Wählen Sie Dropdown aus	 Schalter
 Datum	 Zeit
 Datum und Uhrzeit	 Mehrfachprodukt auswählen
 Eingabetabelle	 Google-Captcha
 Unterschrift	 Bewertung in Sternen
 Sieh nach oben	 Berechnung
<b>Zeigt an</b>	
 Textanzeige	 Titelanzeige
 Bild	

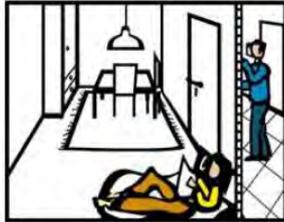
# Innovation Design

→ [Antworten speichern und später weitermachen](#) → [Antworten löschen](#) 

1 von 5

**Fragen die Betreuer, bevor sie sich persönliche Dinge von Ihnen ansehen?**

Ja, immer  
 oft  
 manchmal  
 selten  
 nein  
 ich weiß nicht



(zum Beispiel : bevor Sie in Ihre Schubladen schauen, bevor Sie in Ihren Schrank schauen, bevor Sie Ihre Post ansehen)

← Eine Frage zurück gehen Nächste Frage →

→ [Antworten speichern und später weitermachen](#)

→ [Antworten löschen](#)

2 von 4

### Ist Ihre Betreuung erreichbar, wenn Sie etwas brauchen?

- ja, immer
- oft
- manchmal
- selten
- nein
- ich weiß nicht



← Eine Frage zurück gehen

Nächste Frage →

→ [Antworten speichern und später weitermachen](#)

→ [Antworten löschen](#)

3 von 5

**Reden die Betreuer mit Ihnen darüber, dass es Beratungsstellen für Menschen mit Behinderung gibt?**

- ja
- teilweise
- nein
- ich weiß nicht



← Eine Frage zurück gehen

Nächste Frage →

# An der Entwicklung teilhaben ...

	Testung Prototyp
<b>Albert Schweitzer Stiftung GmbH</b>	x
<b>1a Zugang GmbH</b>	x
<b>die Reha e.V.</b>	x
<b>Stiftung Das Rauhe Haus</b>	x
<b>Hamburger Arbeitsassistenz e.V.</b>	x

	<b>Testung Prototyp</b>
<b>Sozialhilfeverband Liezen</b>	x
<b>Jugend am Werk Steiermark</b>	x
<b>Lebenshilfe Tirol</b>	x
<b>... jetzt testen</b>	x

# Kontakt

Martin Konrad

**[martin.konrad@atempo.at](mailto:martin.konrad@atempo.at)**